

Du nouveau pour la sonde Infyna Chic™

Sonde désormais transparente

avec la même rigidité

Sonde légèrement plus longue, dans le même petit emballage, qui reste inchangé

sans compromettre la discrétion

Nouveau système de lubrification

pour une insertion confortable



Emballage
recyclable



Contient 11% de
plastique en moins



Sans PVC

Soigneusement repensée pour la satisfaction des utilisatrices

Nous nous efforçons d'améliorer l'expérience du sondage intermittent pour les femmes, qui utilisent nos produits. C'est pourquoi nous apportons des modifications subtiles mais significatives à notre gamme Infyna Chic™.



Infyna Chic™

Sonde pour sondage intermittent

Ce que les utilisatrices apprécient dans leur sonde Infyna Chic™

Notre design discret et attrayant offre un sentiment de normalité, sans rappeler constamment que c'est un objet médical. La sonde pour sondage intermittent Infyna Chic™ peut être ouverte et fermée d'une seule main. De manière sûre et hygiénique, elle peut être refermée, transportée et éliminée sans risque de fuite.

Notre engagement

Nous pensons qu'il est essentiel de constamment améliorer nos produits. Nous nous engageons à offrir des produits de qualité pour nos utilisatrices et à réduire l'impact de nos produits sur la planète.



	Taille - Charrière	Longueur	Pointe	Couleur	Référence	Pharmacode	Conditionnement
Infyna Chic™ Sonde pour sondage intermittent	8 Ch	14 cm	Nelaton		7008	7664571	30
	10 Ch	14 cm	Nelaton		7010	7664588	30
	12 Ch	14 cm	Nelaton		7012	7664594	30
Code LIMA 15.10.05.00.1	14 Ch	14 cm	Nelaton		7014	7664602	30

Pour en savoir plus ou pour demander des échantillons,
visitez notre site www.hollister.ch
ou appelez-nous au numéro gratuit

Hollister Suisse
Liberty Medical Switzerland SA
Tél.: 0800 55 38 39 (appel gratuit)
E-Mail: info@hollister.ch

www.hollister.ch

Avant l'utilisation, assurez-vous de lire le mode d'emploi pour obtenir des renseignements sur l'utilisation prévue, les contre-indications, les mises en garde, les précautions et les instructions.